

Cibitung, 4 Pebruari 2011.  
Ref. No. : /PTEI/MKT/II/2011

Kepada Yth./To  
Para Pelanggan **PT. Essar Indonesia/Essar Customers**  
di Tempat

**Perihal / Re : Formulir Survey / Survey Form**

Dengan hormat,  
Dalam rangka meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dan untuk memenuhi salah satu persyaratan ISO, kami menyebarkan kepada para pelanggan Formulir Survey untuk mengukur tingkat kepuasan pelanggan.

Kami mohon agar formulir terlampir diisi oleh orang yang berwenang di perusahaan Anda, kemudian ditandatangani dan dikembalikan kepada kami paling lambat tanggal 28 Pebruari 2011.

Kami berharap bahwa hasil survey ini nantinya dapat meningkatkan kualitas produk dan pelayanan kami dimasa datang.

Apabila ada yang ingin ditanyakan, dapat menghubungi 021-8980152 dengan Bapak Agus Sutisna (Ext. 2061) HP: 08176723784, Bapak Azmir (ext.2026) HP: 08881356719, Bapak Rajiv (ext.3020) HP: 08881356736, Bapak S.K. Ray (ext.3021) HP: 0816992836, Bapak Donny (ext.2008) HP: 081514295054 atau Bapak Neeraj Deshpande (ext : 2028) HP : 08881356726.

Atas perhatian dan kerjasamanya yang baik,kami ucapkan terima kasih.

---

*Dear Sir/Madam,*

*In order to improve our services and comply with ISO requirement, we are distributing to our customers Survey Forms for Customer Satisfaction Measurement.*

*We would appreciate if the attached form be filled out by the concerned person, signed and returned to us at the latest on or before February 25<sup>th</sup>, 2010.*

*We hope this survey will also enable us to improve the quality of products and services to you in future.*

*If you have any question, please contact 62-21-8980152 with Mr. Agus Sutisna (ext. 2061) Mobile: 62-08176723784, Mr. Azmir (ext.2026) Mobile: 62-8881356719, Mr. Rajiv (ext.3020) Mobile: 62-8881356736, Mr. S K Ray (ext.3021) Mobile: 62-816992836, Mr. Donny (ext.2008) Mobile: 62-8151429505 or Mr. Neeraj Deshpande (ext : 2028) HP : 08881356726.*

*We thank you for your kind attention and nice cooperation.*

Best Regards,

Shireesh Sharma  
**GM Marketing**